

Segít a külső befektető

Betonbiztos vállalkozás

Hogyan képzelünk el egy dizájn beton gyárat? Hát biztosan nem úgy, ahogyan a főváros egyik külterületén, a XVI. kerületi Ujszász utcai épület kinéz: betonkeverő gépek, vasállványok és rengeteg por. Nincs művészkedés, csak értékteremtés futószalagon. „Ha meg kéne határozni cégünket és magunkat, akkor **ipari gyártóbázisként és dizájnstúdióként** íránk le” – mondja *Ivanka Katalin*, a cég társalapítója.

Különleges betontechnológiával burkolatokat, bútorokat, formatervezett tárgyakat készítenek. Ez a technológia nagyon fejlődik, és egyre érdekesebb felhasználási területeken találkozunk majd az anyaggal, amelyekre húsz évvel ezelőtt még gondolni sem mertünk volna (lásd keretes írásunkat). A XVI. kerületi ipartelepen beltéri és kültéri burkolóelemeket gyártanak mindenféle színben és formában. Az egyedi tárgyak (például ruhák, táskák, hangfalak) a XIII. kerületi stúdiójukban készülnek.

Szerethető beton

„Egyszerűen azt döntöttük el, hogy olyan munkahelyet teremtünk magunknak, amely nem teher, inkább **hobby és élvezet**” – mondja *Ivanka András*, a cég másik alapítója és „főállásban” kilenc éve Katalin házastársa. „Ez persze csak úgy működhet, ha saját vállalkozást alapítunk.”

Hogy miért éppen a beton? „Gyerekkoromban, sokakhoz hasonlóan, az én családom is épített nyaralót. Így már egész korán találkoztam ezzel az anyaggal és megragadtam a sokoldalúsága. A betont napjainkban már sokrétűen használják. Hosszú utat tett meg az építészet-

Külföldön az *Ivanka Beton* dizájnelemei már fogalomvá váltak. A cél a további terjeszkedés – belföldön is. Ehhez szükség volt kockázati tőke és szaktudás bevonására.

Névjegyek

Ivanka András és Katalin: András (33) és Katalin (31) házaspár. Tréfásan úgy fogalmazzuk, hogy már a második gyermeküket várják. Az első eszerint maga a beton. Azért kezdtek el a vállalkozást, hogy azt csinálják, amit szeretnek, így a „hobbink a munkánk” – ami az ő szájukból nem tűnik túlzásnak.

Ruhát betonból?

Hihetetlen lehetőségek rejlenek a betonban. Erre jó példa, hogy a beton és bőr párosításával készült borítéktáskák tervezése után a ruhakészítésbe is belefogtak. Az *Ivanka Concret* Genézis fantáziánévű futó kifinomult, nőies kollekció szürkébbnél szürkébb darabjai természetesen betonból készültek – és hordhatók.

Ez a robusztus anyag, amellyel legtöbbször házépítéskor találkozunk, nagyon komoly átalakuláson megy keresztül, így már semminem lepődhetünk meg a jövőben.

tól a belsőépítészetig, a tárgykultúráig és mindenütt jól megállja a helyét. Pontosan azért választottuk tevékenységünk bázisául ezt az anyagot és technológiát, mert külföldi útjaink és munkáink során megragadtak bennünket az innovatív alkalmazási módok.”

András egyébként mérnök-informatikus, Katalin pedig jogásznak tanult.

Családi cégből nagyüzem

A korábban családi vállalkozásként működő – és hazai piacvezető – luxusbeton cég a **nemzetközi piac-hódítás** kellős közepén áll. 2011 szeptemberében sikeresen mutatta be Londonban Fashion, azaz divat divízióját. Egyik olasz partnere januárban indította el a nemzetközi forgalmazást: a *Cemento 14* nevű, közös fejlesztésű külső homlokzati, belső falburkolat és padló dekorációs beton Olaszországban keresztül hódítaná meg a világot.

Bár csak tavaly decemberben alakult az *Ivanka Factory Zrt.* (a névből szándékosan hagyták el az ékezetet), mégis tízéves múltat tekint vissza. Az átalakulás azért vált szükségessé, mert csak zrt. formában lehetett bevonnani **erős pénzügyi befektetőt**. A luxusbeton manufaktúra korábban két kisvállalkozásban végezte tervező és gyártó tevékenységét.

Így működik a befektető

A vállalkozó házaspár dinamizmusa másokat is meggyőzött: egy kockázati tőkekezelő éppen ezért látott jövőt a cégben, mert az egyedi termékek mellett már a tömeggyártást is megvalósították. 240 millió forinttal bevásárolta magát a *Docler Investments Kft.* az *Ivanka Factoryba*, így 49 százalékos részesedést szerzett a társaságban. A „külsősök” nemcsak pénzt, hanem **szaktudást is hoznak**.

Mint általában az ilyen típusú üzletknél, elsősorban pénzügyi támogatást nyújt az új befektető. Esetükben ez friss tőkét jelentett a cégnek tulajdonrészét cserébe.

Ezen felül azonban több munkafolyamatba is beálltak. Az igazgatótanács öt tagjából két főt delegált a befektető, így a stratégiai folyamatokra és döntésekre rálátással és beleszólással bír. Szintén az ő részortja az adminisztráció: a számvitel és a jogi tanácsadás mellett például a bérszámfejtés és a controlling is az általa delegált pénzügyi igazgató felügyelete alá tartozik.

Sokéves, cégépítésben szerzett tapasztalatai alapján a vezető beosztású munkatársak felvételébe is beleszólása van a *Doclernek*. Persze talán **a legfontosabb a bevételek növelése:** a munkaszerzésben „házon belül” is segítenek. „Most váltunk felnőtt céggé. A befektető rengeteg segített. Így valóra válhat az a célunk, hogy Európában mi legyünk a legnagyobb dizájnbeton cég” – mondja *Ivanka Katalin*.

A nemzetközileg forgalmazott *Cemento 14* hatékonyan egészíti ki a korábban is nagy szériában eladott *Flaster Tiles* termékcsaládot. Utóbbi kiemelt célpiaca Nagy-Britannia volt, ahol olyan épületekben látható, mint a *Liberty London* többszáz éves nagyáruház, vagy éppen az új olimpiai helyszíneken megnyitott *Ganapati étterem*, a *Cow Stratford* és *Geronimo Inns*. Az olasz és brit megrendelések teljesítése mellett az *Ivanka* sikerrel szállít – közvetve vagy közvetlenül – Hongkongtól Malajzián át egészen Ausztráliáig.

Jelenleg már több mint harmincan dolgoznak a cégnél, és a munkaadóban látják a jövőt is. „Arra gondoltunk, idővel olyan **árvákat tudunk elindítani** ebben a szakmában, akiknek egyébként csekély vagy semmilyen kitörési lehe-



Betonból mindent lehet



tőségük nincs. A gyakornoki programunk már elindult, amelyre várjuk a jelentkezőket” – mondja Ivánka András.

Nem hisznek a hitelben

„Már a kezdetekkor inkább külföldre mentünk dolgozni, hogy egy kis tőkét összeszedjünk a vállalkozásunkhoz” – meséli Ivánka András. „Később is mindig addig nyújtózkodtunk, ameddig a takarónk ért. Talán furcsa ezt hallani, de a hitelvezést elhibázott közgazdasági modellnek tartom. A törlesztés mindig bizonytalanságot hoz egy cég életében, amit persze egyáltalán nem tartok jónak.”

Eddig pályázatokon sem vettek részt, de idén megtört a jég: sikeresen vettek részt a munkahelyteremtésre kiírt programon. „Sőt, mivel

harminc embert vettünk fel, a Budapestre elkülönített összegnek majdnem a felét mi vinnénk el. Ezt a forrást gépesítésbe fektetnénk.”

Két telephely

A két telephely a növekedés egyik záloga. „Amikor elindultunk, rengeteg munkával évi 4–5 projektet tudtunk végigvinni, gyakorlatilag ketten” – meséli András. „Most, az új gyáregységgel akár 20 projektet is vállalhatunk. Ezen megrendelések volumene 500 ezer forinttól egészen 20 millióig terjedhet.”

„Tíz év alatt nemcsak a céget fejlesztettük, hanem folyamatosan magunkat is” – mondja Ivánka Katalin. „Nekem meg kellett tanulnom fel-

adatokat delegálni, ellenőrizni és számonkérni a kiadott munkákat, ami az elején nehezen ment. András szigorú, de következetes, míg én egyik sem tudtam lenni. Azt hiszem, én is rengeteget fejlődtem, együtt a céggel. Ez ugyanúgy hozzátartozik a sikerhez, mint a termékfejlesztés.”

Mérnök mások fejében

„Nem vagyok hajcsár, de fontosnak tartom, hogy mindenki ismerje el a hibáját. Ha én hibázom, beisme-

Sikertitkok

- Innovatív termék
- Házasztársi feladatmegosztás
- Jó együttműködés a tőkebefektetőkkel
- Folyamatos belső kommunikáció

rem, de elvárom ezt a beosztottjaimtól is” – állítja Ivánka András. Róla pedig így beszél neje: „András folyamatosan dolgozik azon, hogy napi szinten tréningezze, **motiválja az embereket**, akikből a cégünk felépül. Nemcsak szakmailag, de a fejekben is mérnökösködik, hogy alkítsa és fejlessze gondolkodásmódjukat. Perspektívát ad és változtat a múlt rendszerek rosszul berögzült kötődésein.”

■ Schilling Tamás



Legyen biztosabb a jövő!

Modern Megtakarítási Formák

Fix hozam 2016. január 13-ig!

www.mmf.hu • ☎ 06 40 222 111

*A kedvezményes hozam csak a Tartós Befektetési Számlára helyezett QUAESTOR FINANCIAL HRURIRA Kft. által kibocsátott QFF160113A10 Kötvény vonatkozásában 2012.01.30 napjától érvényes, amennyiben a kötvényt lejáratig megtartja. A Kötvényprogram PSZÁF engedélyezési száma: KE-III-383/2011. A Kibocsátó felhívja a befektetők figyelmét, hogy a kötvény forgalomba hozatala a szokásostól eltérő kockázattal. Jelen reklámcélú tájékoztatás nem minősül nyilvános ajánlattételnek vagy befektetési tanácsadásnak, és nem helyettesíti a Kibocsátásról és a Kötvényprogramról szóló Alaptájékoztató és Végleges Feltételek, a részletes terméktájékoztatók, továbbá az ügyfelek általános MIFID tájékoztatását biztosító dokumentumok együttes megismerését, amelyek megtekinthetők a Kibocsátó és a Forgalmazó székhelyén és a forgalmazási helyeken, valamint www.quaestor.hu oldalon a MIFID ügyfél-tájékoztatók és a közzétételek között. **Kamatadó mentesség csak TBSZ számlán elhelyezett eszközök esetében értelmezendő. Jelen reklámcélú tájékoztatás nem teljes körű, ezért figyelmesen tanulmányozza át a mindenkor hatályos Szja törvényt, valamint a vonatkozó Üzletszabályzatot. ***A reklámcélú tájékoztatás nem teljes körű, a részletekről tájékozódjon! A 10 000 Ft kizárólag önkéntes nyugdíjpénztári hozzájárulásként a QUAESTOR Önkéntes Nyugdíjpénztárba való belépés esetén kerül jóváírásra a Forgalmazó által az Ön nyugdíjpénztári számláján, feltéve ha az 2012. június 20.-2012. augusztus 31. közötti akciós időszakban QFF160113A10 vagy attól eltérő hozamú QFF140116A10 kötvényt vásárolt, legalább 1 000 000 forint értékben, a számláján jóváírít új pénz ellenében.